



HOTĂRÂREA

nr. 1023/06.06.2008

Având în vedere:

- prevederile art.25 din Legea nr.192/2006 privind medierea și organizarea profesiei de mediator publicată în Monitorul Oficial al României Nr.441 din 22 mai 2006,

- prevederile art.17 lit.h, art.30 din Regulamentul de organizare și funcționare al Consiliului de Mediere aprobat prin Hotărârea Nr.5 din 13 mai 2007 a Consiliului de Mediere, publicată în Monitorul Oficial al României Nr.505 din 27 iulie 2007

- prevederile art.3.3 din Codul de etică și deontologie profesională a mediatorilor.

În temeiul art.19 alin.(4) din Legea nr.192/2006 privind medierea și organizarea profesiei de mediator publicată în Monitorul Oficial al României Nr.441 din 22 mai 2006,

CONSILIUL DE MEDIERE HOTĂRĂȘTE:

Art. 1. Se aprobă Regulile privind publicitatea formelor de exercitare a profesiei de mediator conținute în anexa care face parte din prezenta hotărâre.

Art. 4. Prezenta hotărâre se va publica pe situl Consiliului de Mediere.

PREȘEDINTE,

Anca Elisabeta Ciucă



ANEXĂ

REGULI DE PUBLICITATE A FORMELOR DE EXERCITARE A PROFESIEI DE MEDIATOR

ART.1. În exercitarea profesiei și în legătură cu aceasta, mediatorul este independent profesional și, în limitele legii, nu poate fi supus nici unei îngrădiri sau presiuni de orice tip.

ART.2. Reputația mediatorului se sprijină pe competență și demnitate, fără contribuția reclamei de orice fel.

ART.3. (1) Mediatorul este autorizat să informeze publicul despre activitatea pe care o desfășoară, cu condiția ca informația să fie fidelă, veridică și cu respectarea secretului profesional, precum și a tuturor principiilor esențiale ale profesiei și a prezentelor Reguli de publicitate.

(2) Indiferent de mijlocul de publicitate utilizat, se interzice folosirea de mențiuni comparative, nereale sau exagerate despre activitatea și experiența mediatorului, sau care conțin promisiuni de rezultat al medierii, precum și indicații referitoare la identitatea clienților, fără acceptul expres al acestora.

(3) Mijloacele de publicitate a formelor de exercitare a profesiei nu pot fi folosite ca reclamă în scopul dobândirii de clientelă, inclusiv în interesul unor terți.

ART.4. (1) Formele de exercitare a profesiei de mediator pot utiliza una sau mai multe mijloace de publicitate, respectiv:

- a) plasarea unei firme;
- b) anunțuri de publicitate potrivit prezentelor Reguli de publicitate;
- c) anunțuri și mențiuni în anuare, cărți de telefon sau alte publicații;
- d) invitații, broșuri și anunțuri de participare la conferințe, colocvii etc. profesionale și de specialitate;
- e) corespondență profesională și cărți de vizită profesionale;
- f) site Internet.

(2) Nu este permisă utilizarea următoarelor mijloace de publicitate de către formele de exercitare a profesiei de mediator, pentru:

- a) oferirea serviciilor prin prezentare proprie sau prin intermediar la domiciliul sau reședința unei persoane, sau într-un loc public;
- b) propunerea personalizată de prestări de servicii efectuată de o formă de exercitare a profesiei, fără ca aceasta să fi fost în prealabil solicitată în acest sens;
- c) acordarea de consultații, desfășurarea în public și/sau difuzarea în tot sau în parte a ședințelor de mediere a unor cazuri reale, prin orice mijloc de comunicare în masă, inclusiv prin emisiuni radiofonice sau televizate.



ART.5. (1) Firma va fi amplasată la intrarea imobilului și/sau a spațiului ocupat în care forma de exercitare a profesiei își are sediul profesional.

(2) Firma se realizează prin gravare pe orice tip de suport metalic, va avea dimensiunea maximă de 40 x 60 cm, se realizează în conformitate cu modelele din Anexa A și cuprinde obligatoriu următoarele elemente:

- a. România și Consiliului de Mediere, inclusiv sigla acestuia
- b. denumirea formei de exercitare a profesiei de mediator conform avizului Consiliului de mediere
- c. adresa completă a sediul profesional
- d. date de contact ale formei de exercitare a profesiei de mediator
- e. poziția la care este înscris în Registrul Formelor de Exercitare a profesiei de mediator.

(3) Mediatorul va afișa în interiorul sediului profesional autorizația de mediator, copie sau original, precum și avizul formei de exercitare în sintagma „*Avizat de Consiliul de Mediere prin Hotărârea Nr. __ din data de _____*”.

ART.6. (1) Formele de exercitare a profesiei de mediator pot publica anunțuri în mica sau în marea publicitate numai în presa scrisă, cu ocazia stabilirii sau a schimbării sediului profesional precum și a modificării formelor acestora.

(2) Pentru fiecare ocazie dintre cele prevăzute la alin.(1), formele de exercitare a profesiei de mediator pot publica o singură dată anunțuri ale căror dimensiuni să nu depășească 6 x 9 cm.

ART.7. (1) Anunțurile publicate în anuarele profesionale, cărțile de telefon sau alte publicații care privesc activitatea formelor de exercitare a profesiei, trebuie să cuprindă cel mult mențiunile prevăzute corespunzător în Tabloul Mediatorilor.

(2) Formularele utilizate pentru corespondența profesională și cărțile de vizită profesionale pot cuprinde doar datele înscrise în Tabloul Mediatorilor.

ART. 8. (1) Invitațiile și anunțurile de participare la întruniri și colocviile de specialitate pot menționa denumirea formei de exercitare a profesiei și organizațiile din care fac parte respectivii mediatorii autorizați, precum și date de contact ale acestora.

(2) În vederea participării la manifestările menționate la alin. (1), formele de exercitare a profesiei pot edita broșuri de prezentare generală pentru comunicare publică.

ART. 9. (1) Formele de exercitare a profesiei pot avea site propriu de Internet, care poate cuprinde mențiuni referitoare la activitatea desfășurată, precum și cele permise corespondenței.

(2) Conținutul și modul de prezentare al site-ului de Internet trebuie să respecte demnitatea și onoarea profesiei, precum și secretul profesional.

(3) Site-ul de Internet nu poate cuprinde nici o intercalare cu caracter de reclamă sau mențiune publicitară pentru un produs sau serviciu diferit de activitățile prevăzute de Legea nr.192/2006 privind medierea și organizarea profesiei de mediator.



(4) Site-ul de Internet nu poate conține legături directe sau indirecte către alte adrese de Internet (link-uri) al căror conținut ar fi contrar principiilor esențiale ale profesiei de mediator.

(5) Pentru realizarea obiectivelor menționate la alineatul (4), forma de exercitare a profesiei deținătoare a site-ului de Internet trebuie să asigure cel puțin o dată pe an vizitarea și evaluarea paginilor proprii și a paginilor la care este permis accesul pe baza legăturilor realizate prin intermediul site-ului propriu și trebuie să dispună fără întârziere eliminarea lor, dacă conținutul și forma acestora sunt contrare principiilor esențiale privind organizarea și exercitarea profesiei de mediator sau sunt făcute în scop comercial.

ART. 10. Nerespectarea obligațiilor prevăzute de prezentele Reguli privind publicitatea formelor de exercitare a profesiei de mediator constituie abatere în conformitate cu Legea nr.192/2006 privind medierea și organizarea profesiei de mediator, Regulamentul de organizare și exercitare a Consiliului de mediere și a Codului de etică și deontologie profesională a mediatorilor.

ART.11. Firmele care la data adoptării prezentelor Reguli de publicitate nu îndeplinesc condițiile de formă și conținut vor fi schimbate în termen de maxim trei luni de la publicarea acestora pe site-ul oficial al Consiliului de Mediere.



Anexa A: Modele de firmă pentru publicitatea formelor de exercitare a profesiei de mediator

România



consiliul de mediere

MIHAI POPESCU BIROU DE MEDIATOR

ADRESA
TELEFON
WEBSITE

Înscriș în *Registrul Formelor de Exercițare a Profesiei de mediator* la poziția ____

România



consiliul de mediere

MIHAI POPESCU și DAN IONESCU SOCIETATE CIVILĂ PROFESIONALĂ DE MEDIATORI

ADRESA
TELEFON
WEBSITE

Înscrișă în *Registrul Formelor de Exercițare a Profesiei de mediator* la poziția ____



România



consiliul de mediere

**MIHAI POPESCU și
ANDREEA POPESCU
BIROU DE MEDIATORI ASOCIAȚI**

ADRESA
TELEFON
WEBSITE

Înscriș în *Registrul Formelor de Exercițare a Profesiiei de mediator* la poziția _____

România



consiliul de mediere

**MIHAI POPESCU
MEDIATOR**

Angajat cu Contract individual de muncă
în organizația neguvernamentală

ADRESA
TELEFON
WEBSITE

Înscriș în *Registrul Formelor de Exercițare a Profesiiei de mediator* la poziția _____